

RIZ.272.1.2014.JZ

Wyjaśnienie Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia

*Dotyczy postępowania w sprawie udzielenia zamówienia publicznego prowadzonego
w trybie przetargu nieograniczonego na :*

Przygotowanie, opracowanie dokumentu „Plan marketingowy i promocyjny turystyki kulinarno - krajoznawczej w ramach projektu pn. „Smaki pogranicza: Polsko – Słowacka wymiana doświadczeń w dziedzinie turystyki kulinarno - krajoznawczej”

Na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zm.) zawiadamia się, że w dniach 21 i 24 lutego 2014 r. wpłynęły 3 wnioski o wyjaśnienie treści SIWZ.

Wnioski Wykonawców:

I. Pytanie 1 Wykonawcy

W związku z przedmiotowym postępowaniem zwracamy się z prośbą o udzielenie odpowiedzi na następujące pytania:

1. Dot. rozdz.. XV pkt. 1.1) b) SIWZ – czy ramach spełnienia tego warunku Wykonawca może wykazać takie planistyczne dokumenty promocyjne, jak: strategię rozwoju szlaku turystycznego o zasięgu ponadregionalnym lub program promocji gminy w Euroregionie lub program rozwoju turystycznych produktów sieciowych o zasięgu regionalnym?
2. Jaka jest szacowana wartość przedmiotu zamówienia?

II. Pytanie 2 Wykonawcy

W związku z przetargiem nieograniczonym na „Przygotowanie, opracowanie dokumentu Plan marketingowy i promocyjny turystyki kulinarno - krajoznawczej w ramach projektu pn. Smaki pogranicza: Polsko - Słowacka wymiana doświadczeń w dziedzinie turystyki kulinarno - krajoznawczej”, zwracam się z uprzejmą prośbą o udostępnienie szacunkowej wartości zamówienia.

III Pytanie 3 Wykonawcy

1. W SIWZ nie został zidentyfikowany obszar, którego przedmiot zamówienia ma dotyczyć. Pogranicze polsko- słowackie to dosyć obszerne pojęcie. Prosimy o wskazanie terytorium zarówno po stronie polskiej, jak i słowackiej, którego dokument ma dotyczyć.
2. W specyfikacji wskazane zostało przeprowadzenie badania reprezentatywnej próby społeczności lokalnej z obszaru transgranicznego. Prosimy o uszczegółowienie tego zapisu. W przeciwnym wypadku Wykonawca składający ofertę ma pewną dowolność. Koszt badań oraz sposób ich przeprowadzenia znacznie wpływa na cenę wykonania przedmiotu zamówienia.

3. Wykonawca, w ramach wykonania przedmiotu zamówienia zobowiązany jest do opracowania systemu identyfikacji wizualnej. Proszę o uszczegółowienie tego punktu. Czy w ramach SIW wykonany ma być tylko logotyp, czy również akcydensy itd.

Kierując się troską o rzetelność i zgodność wykonania przedmiotu zamówienia z zapisami Specyfikacji Istotnych Warunków zamówienia prosimy o wyjaśnienie wynikającej z jego treści nieścisłości.

Zwracamy się z uprzejmą prośbą o pisemne ustosunkowanie się do powyższych wątpliwości. Jednocześnie w związku z zaistniałą nieścisłością prosimy o rozważenie wydłużenia terminu składania ofert.

Odpowiedź Zamawiającego

Zgodnie z art. 38 ust.2 ustawy o zamówieniach publicznych, Zamawiający udziela następujących odpowiedzi:

I.1 - Wykonawca na potwierdzenie posiadanej wiedzy i doświadczenia zobowiązany jest do potwierdzenia opracowania co najmniej 1 pokrewnego planu marketingowego i promocyjnego. Słowo „pokrewnego” oznacza również planów marketingowych i promocyjnych z innych dziedzin niż z turystyki kulinarno – krajoznawczej.

I.2. - Szacunkowa wartość zamówienia – 23.000 zł (brutto)

II. - Szacunkowa wartość zamówienia – 23.000 zł (brutto)

III.1. Podajemy zidentyfikowany obszar, którego ma dotyczyć przedmiot zamówienia:

Państwo	województwo	podregion	powiat
Polska	PODKARPACKIE	KROŚNIENSKO-PRZEMYSKI	KROŚNIENSKI
Państwo	kraj		okres
Słowacja	KRAJ PRESZOWSKI		SVIDNÍK

III.2. - Badania ankietowe reprezentatywnej próby społeczności lokalnej z obszaru transgranicznego na grupie 500 osób.

III. 3. - System Identyfikacji wizualnej obejmuje wyłącznie LOGO i nie dotyczy LOGOTYPU czy akcydensy itp.
Termin składania ofert pozostaje bez zmian.

STAROSTA

Jan Juszczyk